

6 Handlingsplan (ca 30 min)

Det är en sak att diskutera utveckling och ha idéer om förbättringar. Det är något annat att göra något åt det. Som Kronblom uttryckte det: "Det är skillnad på att bli väckt och att kliva ur sängen".

Gå därför igenom de idéer och tankar ni tagit upp under arbetet med dialogduken. Diskutera, prioritera och skriv här det ni vill och ska förverkliga.

a) Vad ska göras? (initiativ, aktivitet)

b) Vem ansvarar? (måste inte göra det själv)

c) Hur ska det göras?

d) När vara klart?

e) Första steget?

Bräinstorma fram idéer – mer eller mindre vilda. Ni behöver inte vara överens – skriv ner alla som kommer upp utan värdering.

a) Idéer – nya sätt att nå nya medlemmar (idéerna ska börja verka i olika media, stärker vi vår ställning och möjlighet att påverka samhällsutvecklingen. Vi blir tillfrågade i frågor som är viktiga för oss.

När vi syns och hörs visar vi också våra medlemmar att vi behövs, samt – inte minst – vi kan attrahera nya medlemmar.

Genom att göra oss påmind

5 Synas och höras – och nå ut till nya medlemmar (ca 20 min)

1 Vår förening – nuläget (ca 20 min)

Diskutera hur ni ser på hur föreningen fungerar i nuläget. Det kan röra allt från det administrativa och praktiska till ledarskap, bemötande och styrelsearbete. Anteckna sedan det ni gemensamt kommit fram till.

a) Vad fungerar bra? b) Vad fungerar mindre bra?

c) Konkreta idéer – förstärka det bra och förbättra det mindre bra:

2 Vi-anda och identitet (ca 20 min)

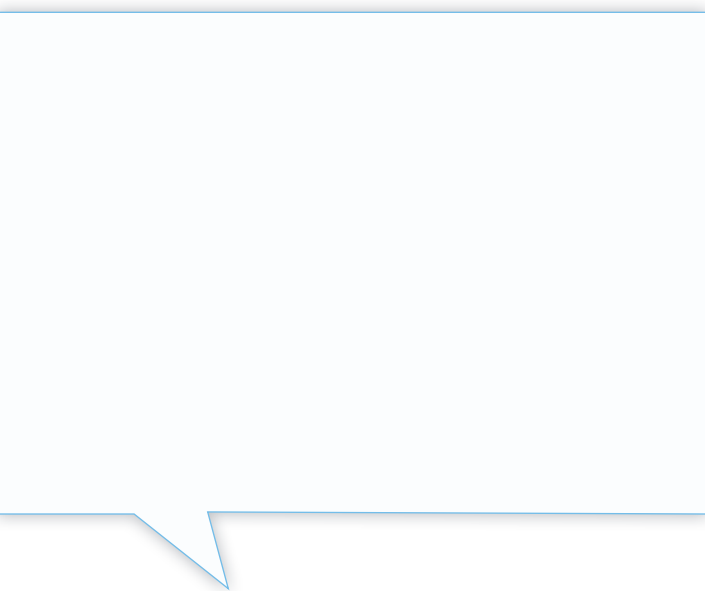
Med *vi-anda* menas att känna gemenskap, att samarbeta, stödja och hjälpa varandra. *Identitet* handlar om hur vi ser på oss själva och vad som skiljer oss från andra seniororganisationer.

- a) Hur beskriver vi själva vår förening för andra? Skriv i den första pratbubblan!
- b) Vad säger andra om oss? Skriv i den andra pratbubblan!
- c) Om SPF Seniorerna var ett djur, vilket djur skulle det vara och varför?

d) Konkreta idéer – det här vill vi göra för att stärka vi-andan och göra SPF Seniorernas identitet ännu tydligare:

SPF SENIORERNA FÖRENING FÖR ALLA

SENIORERNA



Om ni vill – skriv ner några tankar om vad som kan göras för att minska gapet mellan det vi själva och andra säger om oss:



3 Påverkan och inflytande (ca 20 min)

En av föreningens viktigaste uppgifter är att arbeta aktivt med påverkan och opinionsbildning för att öka föreningens inflytande i frågor som rör äldre. Till detta behöver vi kompetenta, drivande medlemmar och förtroendevalda.

Hur kan vi öka engagemanget för påverkansarbetet och öka vårt inflytande?

Vi behöver bli fler medlemmar för att:

- få större inflytande och kunna påverka mer i samhället
- få bättre ekonomi, större bredd och högre kvalitet på verksamheten
- fler kan dela på uppdragen inom organisationen
- nya medlemmar med nya tankar ger mer liv
- medlemmar som slutar behöver ersättas
- ju fler medlemmar, desto mer syns och hörs vi

c) Mer eller mindre vilda idéer

Brainstorma om nya aktiviteter, nya sätt att genomföra dem, nya sammansättningar och annat som kan sätta fart på rekrytering och göra att färre lämnar.

Ni behöver inte vara överens om idéerna. Värdera inte – skriv ner allt. Alla idéer ska börja med *Man kan*:

Man kan: _____

b) Olika generationer och intressen

Vår medlemskår blir allt mer heterogen, vilket ställer krav på att det erbjuds olika typer av aktiviteter snarare än ett program som passar alla. Aktiviteterna kan variera när det gäller typen av aktivitet, formen på genomförandet och sammansättningen av deltagargruppen.

Vilka olika typer av medlemmar finns i vår förening?

Ge exempel på hur vi möter medlemmars olika intressen och behov idag?

Vad behöver vi tänka särskilt på framåt för att möta olika intressen och behov?

a) Medlemmar stannar eller lämnar

Vilka motiv ligger bakom valet att bli ny medlem, att stanna kvar eller lämna föreningen? Skriv så många motiv ni kommer på.

Vill bli medlem för att:

Vill inte bli medlem för att:

Vill fortsätta vara medlem för att:

Vill lämna föreningen för att:

4 Rekrytera och behålla (ca 40 min)

Ingen organisation överlever utan medlemsrekrytering. Ett av föreningens viktigaste ändamål är enligt stadgarna att "aktivt verka för att ansluta personer som kan erhålla medlemskap". I SPF Seniorerna finns en naturlig stor avgång förknippad med medlemmarnas ålder. För att täcka avgångarna bör vi få in ett stort antal nya medlemmar varje år. Det räcker dock inte att enbart fylla luckorna efter dem som lämnar oss. Vi måste öka medlemsantalet totalt sett. Minst lika viktigt som nyrekrytering är att föreningen har en verksamhet som gör att befintliga medlemmar vill stanna kvar.



Kontakta din
närmaste
SV-avdelning
för fortsatt
samarbete

www.sv.se

SPF SENIORERNA DIALOGDUK

Syftet med SPF Seniorernas dialogduk är att starta ett samtal i föreningen om det framtida utvecklingsarbetet. Samtalet är viktigt i sig, men det är också viktigt att lägga upp en konkret handlingsplan för det fortsatta arbetet i föreningen – det vill säga att gå från ord till handling.

Dialogduken ger en möjlighet att på ett enkelt sätt genomföra träffar som bygger på interaktion mellan deltagarna – och där resultatet är beroende av allas aktiva deltagande. Samtidigt som alla är involverade i genomförandet är också ansvaret för resultatet gemensamt.

Under namnet *Förening för alla* har SPF Seniorerna samlat olika insatser och verktyg för att ge inspiration och stöd till föreningens arbete med att stärka medlemskapets värde.